

**Межрегиональный Союз  
общественных объединений «Федерация обществ  
потребителей Южного региона»  
Годовой отчет  
за 2021 год**



***Потребительское общество  
нуждается в нас!***

**город Волгодонск**

# Содержание

Об организации.	стр.3
Актуальность	стр.4
Миссия, цель, функции	стр.5
Задачи, целевая группа	стр.6
Основные направления работы	стр.7
Структура управления организации	стр.8
Наша команда	стр.9
Основные проекты, мероприятия	стр.10
Работа областной горячей линии по госконтракту	стр.11
Работа Общественной приемной по госконтракту	стр.13
Семинары онлайн по темам соблюдения прав потребителей	стр.15
Товароведческая экспертиза	стр.16
День открытых дверей во Всемирный день прав потребителей	стр.17
Правовое просвещение в СМИ	стр.20
Участие в профессиональном рейтинговом конкурсе «Сильно сказано-2021	стр.23
Достигнутые результаты	стр.24
Финансовый отчёт за 2021 год	стр.25
Грамоты, благодарности	стр.26
Направленность дальнейшего развития	стр.27





# Межрегиональный Союз общественных объединений «Федерация обществ потребителей Южного региона»



Дата регистрации 09 марта 2004 года



Социально-ориентированная НКО, исполнитель общественно полезных услуг



Основной вид деятельности деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки (94.99)



Ростовская область, город Волгодонск, улица Степная, дом 189



социальные сети: <https://vk.com/msoofopur>



8 (86392) 2-08-01, 8-928-900-17-16, email [msoo-fopur@mail.ru](mailto:msoo-fopur@mail.ru)



Исполнено 6 государственных контрактов на сумму 974 000 рублей



За 18 лет деятельности организации оказано правовой помощи – 19 890 потребителям



Сумма возмещенного ущерба потребителей – более 11 миллионов рублей

# Актуальность

Все мы являемся потребителями, и как потребители ежедневно вступаем в правовые отношения, приобретая товары, пользуясь медицинскими, финансовыми, бытовыми и другими видами услуг. И всем хочется, чтобы предоставленные услуги были надлежащего качества с учетом безопасности для жизни и здоровья. Получать качественные товары или услуги – это неотъемлемое право каждого жителя РФ. Но, к большому сожалению, недобросовестные компании и торговые организации часто его нарушают и предоставляют товары или услуги, качество которых далеко от установленных стандартов. И многие потребители в этом случае несут серьезные материальные потери. Восстановить справедливость и вернуть впустую потраченные средства – вот задача работы по оказанию консультационных, юридических услуг гражданам, связанным с вопросами защиты прав потребителей.

Об особой значимости проблемы за аналогичный период лучше всего говорят цифры обращений граждан за помощью:

2019 год

2027 обращений

2020 год

2098 обращений

2021 год

2392 обращения



# Миссия, цель, функции

**НАМ ДОВЕРЯЮТ ТЫСЯЧИ!** Мы работаем с 2004 года.

**Наша миссия** - информировать и просвещать потребителей, помогать отстаивать свои права путем юридических консультаций, досудебного и судебного урегулирования споров. Мы помогаем тем, кто хочет защищаться, а не тем, кто ждет, что кто-то сделает это за него.

**Цель** – создание необходимых условий и содействие потребителям в реализации их законных прав и интересов в сфере защиты прав потребителей через обеспечение их бесплатной информацией правового характера

## Функции

1

- Повышение правовой грамотности потребителей

2

- Предупреждение нарушений в области защиты прав потребителей и в сфере потребительского рынка.

3

- Совершенствование системы информирования и просвещения потребителей по актуальным вопросам защиты их прав

# Задачи, целевая группа

1

задача

Организация работы Общественной приемной и телефонов «горячей линии» по защите прав потребителей

2

задача

Рассмотрение жалоб и заявлений граждан, консультирование их по основным нормативно-правовым актам в сфере защиты прав потребителей

3

задача

Оказание потребителям правовой поддержки и юридических услуг по подготовке документов в рамках досудебной защиты прав потребителей

4

задача

Мониторинг состояния качества и безопасности реализуемых товаров и профилактика правонарушений в сфере потребительского рынка

5

задача

Обеспечение граждан объективной и своевременной информацией об актуальных вопросах потребительского рынка и качестве реализуемых товаров и услуг через СМИ, семинары тем правового просвещения

## Целевая группа

Основной целевой группой являются потребители. Особое внимание уделялось социально – Слабозащищенным категориям граждан, нуждающимся в безвозмездной квалифицированной помощи по защите потребительских прав и законных интересов - пенсионерам, инвалидам, студентам и школьникам, малообеспеченным гражданам, людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, многодетным семьям, ветеранам.



# Основные направления работы МСОО «Федерация обществ потребителей Южного региона»

- анализ законодательства, влияющего на положение потребителя на рынке и защиту его прав и интересов, выработка предложений по его гармонизации;
- подготовка и проведение различных кампаний в защиту прав потребителей;
- обеспечение потребителей объективной информацией о товарах, работах и услугах;
- распространение знаний о правах потребителей, правах граждан во взаимоотношениях с коммерческими организациями, общественными объединениями и государственными органами;
- оказание юридической помощи гражданам в случае нарушения их прав и охраняемых законом интересов на платной и бесплатной основе;
- организация и проведение независимой экспертизы качества и безопасности товаров (работ, услуг);
- осуществление общественного контроля за соблюдением прав потребителей и направление в орган государственного надзора и орган местного самоуправления информации о фактах нарушений прав потребителей для проведения проверки этих фактов и принятия в случае их подтверждения мер по пресечению нарушений прав потребителей в пределах полномочий указанных органов, участие в проведении экспертиз по фактам нарушений прав потребителей в связи с обращениями потребителей;
- обращение в установленном порядке в судебные органы для защиты прав конкретных потребителей (граждан), групп потребителей (граждан), а также неопределенного круга потребителей (граждан) на платной и бесплатной основе;
- распространение информации о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а так же иной информации, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей.

# Структура управления

**КОНФЕРЕНЦИЯ**, высший руководящий орган , созывается раз в четыре года



**Координационный совет**, в исключительной компетенции выполняет:

созыв конференции, отчет правления о его деятельности; утверждение ежегодного бюджета и заслушивание отчета о его исполнении; утверждение годовых отчетов и бухгалтерской (финансовой) отчетности ФООП ЮР, прием в члены ФООП ЮР и исключение из членов ФООП ЮР; - утверждение председателя и состава правления ФООП ЮР; координация деятельности общественных объединений потребителей-членов ФООП ЮР.



**Правление:** утверждает рабочую программу ФООП ЮР; утверждает организационную структуру ФООП ЮР; утверждает штатное расписание ФООП ЮР по представлению президента ФООП ЮР; утверждает сметы расходования средств ФООП ЮР в пределах статей бюджета ФООП ЮР; утверждает концепцию грантовых заявок и иных проектов; утверждает договоры, заключаемые ФООП ЮР, за исключением договоров, связанных с обеспечением текущих нужд ФООП ЮР; утверждает формы годовой отчетности членов ФООП ЮР; утверждает формы управленческого учета; рассматривает заявления о приеме в члены ФООП ЮР и направляет на С; исполняет решения КС; принимает регламент своей деятельности; осуществляет другие функции, не отнесенные к исключительной компетенции других органов управления ФООП ЮР.



**Контрольно-Ревизионная комиссия** осуществляет контроль за финансово- хозяйственной и уставной деятельностью



# Наша команда



Ирина  
Дмитриченко  
президент



Надежда  
Петрунина  
председатель  
Правления



Марина Петрова  
начальник  
юридического  
отдела



Александра  
Пронькина  
Отдел защиты прав  
потребителей



Ольга Долженко  
эксперт



Елена Пермина  
Эксперт-контролер

**За Ваши и наши права!**

*В этом отчете мы подводим итоги 2021 года работы МСОО «Федерация обществ потребителей Южного региона». Это был тяжелый год, для всех нас, в условиях пандемии, при введенных определённых ограничениях в целях предотвращения распространения эпидемии, вызываемой коронавирусной инфекцией (COVID-19).*

*И мы смогли сохранить коллектив организации и все направления своей деятельности. Учитывая предпринимаемые меры, мы научились работать в новом формате, перенося часть мероприятий в дистанционный формат.*

# Проекты, мероприятия

Оказание консультационных юридических услуг гражданам Ростовской области, связанным с вопросами защиты прав потребителей поступивших по телефону и электронной почте, государственный контракт № 12 от 02.02.2021г.

Создание в городе Волгодонске РО общественной приёмной по вопросам защиты прав потребителей для оказания населению бесплатной консультационной помощи, государственный контракт №21000030 от 21.06.2021г.

Проведение семинаров онлайн (вебинаров) по защите прав потребителей

Товароведческая экспертиза

День открытых дверей в организации по защите прав потребителей  
15 марта 2021 года

Правовое просвещение в СМИ

Участие в профессиональном рейтинговом конкурсе в сфере защиты прав потребителей «Сильно сказано-2021»





## В 2021 году оперативная помощь была оказана по телефону «горячая линия» Ростовской области и электронной почте - 1541 гражданам



Государственный контракт № 12 от 02.02.2021г.

Источник финансирования – областной бюджет, 200 000 рублей

Сроки реализации: со 02.02.2021 года по 22.12.2021 года

Бесплатная консультативная помощь потребителям: - по телефону +7(961)3010103 осуществлялась ежедневно с 09:00 до 17:00 (кроме праздничных и выходных дней); - по электронной почте сайта [www.zppdon.ru](http://www.zppdon.ru) – [dprro@zppdon.ru](mailto:dprro@zppdon.ru) в течение 24 часов с момента поступления.

Это наиболее оперативный и эффективный способ рассказать о нарушенных правах и получить квалифицированную помощь.

Дано консультаций потребителям по телефону – **1369** , по электронной почте **172**.

Лидировали жалобы при продаже непродовольственных товаров– **614** жалоб, при продаже продовольственных товаров – **13** жалоб. Вторую лидирующую позицию заняли категория «Прочие» - **575** обращений из них: правила торговли – **62**, обращения, контакты, телефоны – **226** обращений, не регулируется Законом ОЗПП – **136** обращение, по законодательству - **93** обращения, ошибочно – **57** обращений, ветеринарные услуги- **1** обращение. Вторую лидирующую позицию заняли категория «Прочие» - **575** обращений из них: правила торговли – **62**, обращения, контакты, телефоны – **226** обращений, не регулируется Законом ОЗПП – **136** обращение, по законодательству - **93** обращения, ошибочно – **57** обращений.

# Оперативная помощь потребителям Ростовской области по телефону «горячей линии» и электронной почты

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в документах.

Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей.

Возможность позвонить на телефон «горячей линии» была предоставлена любому Потребителю – жителю Ростовской области. Кроме того, поступали звонки с г. Москва, Саратовской, Волгоградской, Тульской, Воронежской, Оренбургской, Самарской, Нижегородской, Сахалинской, Белгородской областей, Краснодарского края, Республики Башкортостан, Республики Карелия, Республики Татарстан, Республики Дагестан, Ямало-Ненецкого АО.

Всем гражданам, обратившимся по телефону «горячей линии», были разъяснены их права, даны рекомендации по обращению в государственные органы и организации, в компетенцию которых входят решения вопросов граждан оформлению письменных заявлений и рекомендации об обращении. Результатами консультаций - заявители удовлетворены.



**ГОРЯЧАЯ  
ЛИНИЯ**



## В Общественную приемную обратилось 743 человека

Государственный контракт Государственный контракт № 21000030 от 21.06.2021г., источник финансирования – областной бюджет, 250 000 рублей, сроки реализации : 24.06.2021 года по 17.12.2021 года.

Бесплатная консультативная помощь потребителям: - по телефону +7(9289001716, 8(86392)20801 осуществлялась с понедельника по четверг с 08 часов 00 минут до 16 часов 00 минут.

Создание Общественной приемной для оказания населению бесплатной консультационной помощи у потребителей дало реальная возможность отстаивать свои права, как в судебном, так и в несудебном порядке.

В Общественную приемную за отчетный период обратилось **743** потребителя, из которых: на личном приеме – **265**, по телефону- **478**. При этом наибольшее количество обращений поступило в сфере торговли, а именно **336** жалобы: при продаже непродуктованных товаров- **287** , из них - **157** жалоб по несоответствию качества товара, торговля дистанционным способом - **35** жалоб, как и в предыдущие годы, большинство обращений было на качество бытовой техники и электроники со скрытым производственным браком (сотовые телефоны, телевизоры), мебель. В сфере оказания услуг на первом месте - жилищно-коммунальные услуги **132** обращения, на втором месте – услуги пассажирского транспорта - **55**, на третьем – бытовые услуги **23**, а также медицинские услуги - **15**, услуги связи – **10**, финансовые услуги – **7**, туристические и экскурсионные услуги – **3**, услуги страхования – **3**, услуги в системе образования – **2**, общественное питание – **1**, услуги учреждений культуры- **1** . Необходимо отметить, что зафиксированы случаи обращения граждан по категории «Прочие» - **155** а именно: ценообразование – **15** обращений, правила торговли, обвес, обсчет – **22** обращения, по законодательству – **16** обращений, не относится к Закону «О защите прав потребителей»- **102** обращения.

# Общественная приемная

Общественная приемная - удобный способ контактировать с потребителями, где в отведенные часы квалифицированные юристы давали оперативную бесплатную консультацию по защите прав потребителей.

Деятельность Общественной приемной:

- работа телефона «горячей линии»,
- очное консультирование потребителей,
- ответы на письма, запросы потребителей, поступившие в электронном виде или по почте,
- предварительное рассмотрение обращений граждан и правовой анализ ситуации, а также представленных документов и оценку перспектив досудебного разбирательства,
- предоставление потребителям консультаций в письменном виде,
- разъяснение потребителям порядок его дальнейших действий,
- подготовка таких правовых документов, как заявлений, претензий, исковых заявлений,
- анализ и сбор информации по качеству, товаров и услуг,
- Обобщение обращений граждан, поступающих в Общественную приемную, и подготовка сводных материалов,
- размещения информации для потребителей в СМИ

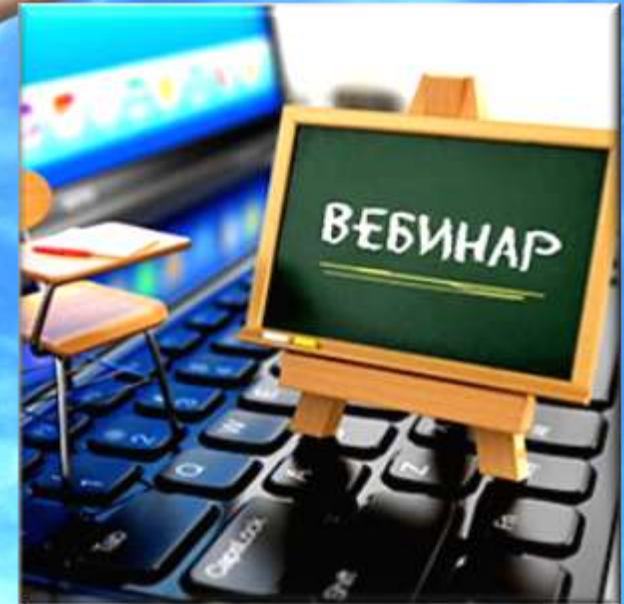




# Семинары онлайн по темам соблюдения прав потребителей

За год проведено 10 семинаров онлайн, которые стали превентивной мерой, способствующей снижению количества правонарушений со стороны хозяйствующих субъектов в отношении граждан- потребителей в силу отсутствия соответствующих знаний в области права, а также реализацию их прав

В семинарах приняло участие более 800 человек. В рамках проекта оказана консультативная помощь при подготовке документов по защите прав потребителей 102 потребителям и оказаны услуги 23 потребителям в составлении претензий и исковых заявлений.



# Товароведческая экспертиза



**ПРОФЕССИОНАЛЫ  
ЭКСПЕРТЫ**

8-928-900-17-16 8(8639)22-08-01

Проверка качества товара:

- Обувь
- Кожгалантерей и аксессуары
- Одежда (швейные, трикотажные, кожаные и меховые изделия)
- Мебель



Экспертом проведено 25 устных консультаций и первичных осмотров товаров

Составлено 4 заключения первичной проверки качества по органолептическим показателям внешнего вида товара

Источник финансирования – за счет собственных средств. В делах о защите прав потребителей заключение эксперта довольно часто является ключевым доказательством и призвано помочь обманутым потребителям восстановить свои законные права.



# День открытых дверей во Всемирный день прав потребителей



**15 МАРТА**

**ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ  
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

15.03.2021 года с 9.00 до 15.00 был проведен день открытых дверей в нашем офисе. Потребителям была дана возможность в этот день получить бесплатную правовую консультацию по вопросам, связанным с приобретением ими товаров, работ, услуг. По количеству проблемных вопросов лидировала сфера бытового обслуживания на нарушения сроков выполнения работ (оказания услуг).

Обратившиеся 19 граждан-потребителей получили разъяснения по защите своих прав в сфере бытового обслуживания и помощь в оформлении письменного обращения с изложением своих требований законодательству, из которых 16 потребителей получили консультации по различным вопросам в сфере защиты прав потребителей, а трем – было рекомендовано провести независимую экспертизу товара и дальнейшим обращением в суд.

В «День открытых дверей», приуроченный к Всемирному дню защиты прав потребителей в МСОО ФОР ЮР обращались не только потребители, но и индивидуальные предприниматели, у которых возникали вопросы по оформлению уголка потребителя, на что они получили исчерпывающую информацию.

# День открытых дверей во Всемирный день прав потребителей

Был подготовлен пресс-релиз с информацией об утвержденном девизе Всемирного дня защиты прав потребителей в 2021 году «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами» и отдан для публикации в СМИ и розданы буклеты потребителям

23.03.2021 года участие в проведении городского конкурса Городской марафон «Мы – юные потребители», организатором которого являлся МБУДО «Центр «Радуга» г.Волгодонска. Наша организация оказала консультационную помощь в организации этапов Марафона и проведении финального мероприятия, оценивая выступления команд-финалистов в составе жюри. Потребительские знания необходимы для детей и пригодятся им в дальнейшей жизни. Полученными знаниями в ходе игры, ребята делятся с друзьями.

**SAY NO! TO PLASTIC BAGS!**

Международное движение потребителей (IC) объявило, что девизом Всемирного дня прав потребителей, отмечаемого ежегодно 15 марта, в 2021 году является «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами».

Объявление девиза, проведение конкурсов, проведение мероприятий.

Как отмечают международные исследования, чрезмерное потребление и производство пластика, ведет к глобальному кризису загрязнения планеты.

**15 МАРТА**  
**ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
МСОО «Федерация обществ потребителей Южного региона»  
Ростовская область,  
г. Волгодонск, ул. Станная 189  
телефоны: 8(8639)22-05-01  
8-928-900-17-16

**К 2040 году в мировом океане окажется в три раза больше пластика, если не принять сегодня кардинальных мер в политике стран, производителей и продавцов потребителей.**  
По прогнозам, к 2050 году в мировом океане будет больше пластика, чем рыбы. 100 000 морских млекопитающих, черепах и 7 млн. морских птиц погибнет каждый год от загрязнения морской среды пластиком, которого ежегодно в вода мирового океана попадает около 8 миллионов тонн.

Права потребителей – это право потребителя на то, чтобы товар/услуга/услуга при его использовании, транспортировке и употреблении была безопасна не только для жизни и здоровья потребителей, но и окружающей среды.

**SAY NO! TO PLASTIC BAGS!**

**А ВЫ ЗНАЛИ ЧТО ?**  
Пластик – один из самых распространенных материалов. Он очень плохо разлагается в земле (потребуется 500 – 1000 лет), а при его сжигании – выделяется вредные вещества.  
Около 150 тонн пластика попадает в воду, включая упаковки и другой мусор.  
Этот мусор высвободит больше мелких морских организмов, которые причиняют его в пищу.

**15 МАРТА**  
**ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
МСОО «Федерация обществ потребителей Южного региона»  
Ростовская область,  
г. Волгодонск, ул. Станная 189  
телефоны: 8(8639)22-05-01  
8-928-900-17-16

**О ВРЕДЕ ОДНОРАЗОВЫХ ПЛАСТИКОВЫХ ВЕЩЕЙ**

**ОДНОРАЗОВЫЕ ВЕЩИ НЕ ЭКОЛОГИЧНЫ!**

**ПЛАСТИКОВЫЕ БУТЫЛКИ, ЗАКРЫВАЮЩИЕ ПОСУДУ, УПАКОВКА:**  
Всего в мире в 2020 году было произведено около 1,2 млрд. тонн пластика. Из них около 10% – это пластик, который используется для производства упаковки и посуды. Это значит, что в мире было произведено около 120 миллионов тонн пластика, который используется для производства упаковки и посуды.

**ПЛАСТИКОВЫЕ БУТЫЛКИ:**  
Всего в мире в 2020 году было произведено около 1,2 млрд. тонн пластика. Из них около 10% – это пластик, который используется для производства упаковки и посуды. Это значит, что в мире было произведено около 120 миллионов тонн пластика, который используется для производства упаковки и посуды.

**ПЛАСТИКОВЫЕ ЗАКРЫВАЮЩИЕ ПОСУДУ:**  
Всего в мире в 2020 году было произведено около 1,2 млрд. тонн пластика. Из них около 10% – это пластик, который используется для производства упаковки и посуды. Это значит, что в мире было произведено около 120 миллионов тонн пластика, который используется для производства упаковки и посуды.

**ПЛАСТИКОВЫЕ ЗАКРЫВАЮЩИЕ ПОСУДУ:**  
Всего в мире в 2020 году было произведено около 1,2 млрд. тонн пластика. Из них около 10% – это пластик, который используется для производства упаковки и посуды. Это значит, что в мире было произведено около 120 миллионов тонн пластика, который используется для производства упаковки и посуды.



# День открытых дверей во Всемирный день прав потребителей

О тематике проведения Всемирного дня прав потребителей была доведена информация до широкой общественности путём размещения соответствующей информации на странице в соцсети вконтакте : <https://vk.com/msoofopur> и на Интернет-порталах СМИ г. Волгодонска: <https://volgodonsk.pro/news/28142-msoo-fop-yur-rasskazhet-volgodoncam-o-pravah-potrebitelei-i-o-tom-kak-ih-otstaiivat.html>, [https://vk.com/msoofopur?w=wall422547130\\_245](https://vk.com/msoofopur?w=wall422547130_245), [https://vk.com/msoofopur?w=wall422547130\\_244](https://vk.com/msoofopur?w=wall422547130_244), [https://vk.com/msoofopur?w=wall422547130\\_246](https://vk.com/msoofopur?w=wall422547130_246)



# Правовое просвещение через СМИ

**Правозащитник** - не только правозащитник, но и ПРАВОПРОСВЕТИТЕЛЬ

СМИ – наиболее целевой метод информирования потребителей, нацеленный на формирование общественного мнения. Граждане имеют право на оперативное получение достоверных сведений и знаний о своих правах через средства массовой информации, а также на обеспечение потребителей объективной информацией необходима для компетентного выбора товаров и услуг (проведение независимой потребительской экспертизы качества товаров и услуг, обоснованности цен).

Правовое просвещение - быстрое и своевременное получение потребителями необходимой и достоверной информации о реализуемых товарах (работах, услугах), а также охватом широкого круга аудитории

МСОО «Федерация обществ потребителей Южного региона» активно просвещает граждан о своих потребительских правах в интернете через социальную группу в «вконтакте», интернет порталы: Волгодонск Про, сайтах Администрации города Волгодонска, Общественной палаты города Волгодонска и других порталах.

За 2021 год в рамках реализации проектов и мероприятий, деятельности нашей организации опубликовано более 40 статей в газете и на Интернет – порталах.



# Просвещение потребителей через СМИ

Жители города Волгодонска могут получить бесплатные консультации по вопросам защиты прав потребителей

22 июня 2021 в Волгоградской области реализуется проект «Защита прав потребителей: Единый центр правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей».

Вы можете получить бесплатные консультации по любым вопросам, связанным с защитой прав потребителей, обратившись в районные центры, центры в районы области, расположенные по адресу: г. Волгоград, ул. Советская, 40.

Телефон горячей линии: (800) 210-010, 8402980170.

**ВОЛГОДОНСКИЙ ЦПО** | Волга | Регистрация | Контакты

Главная | Новости | Объявления | Афиша | Спорт

Новости | Известия | Общество | Волгодонская предпринимательская инициатива: услуги по оформлению уголков потребителя

### В Волгодонске предпринимателям навязывают услуги по оформлению уголков потребителя

В последнее время на горячую линию ЦПОД Федерации защиты потребителей Южного региона участились звонки с обращениями по навязыванию неизвестными лицами, хозяйствующим субъектам торговой деятельности платных услуг по покупке комплекта документов для уголка потребителя.

В случае если Вам поступил телефонный звонок от организации, которая предлагает приобрести обязательный пакет документов для уголка потребителей, то Вы можете отказаться от их приобретения.

Помните, что разумная осторожность – лучший способ не стать жертвой мошенников. Не сразу соглашайтесь на приобретение предлагаемых товаров и услуг, заинтересуйтесь у официальных представителей органов власти о необходимости такого приобретения.

Уголок может быть любым, главное – должна быть размещена вся необходимая информация, которую можно разместить в доступном для потребителей месте. Перечень разработан по двум основным документам: Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и «Гражданском кодексе по договору розничной купли-продажи».

Обращаем внимание, что с 01.01.2021 года утратили силу постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 35 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации». Внезапно юридический лиц и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли.

20210302 From IE

**Ритм** | Волгоградская и Ростовская области | #ВОЛГОДОНСК | #ЭКО | #ДТП | #АВТО | #КРИМИНАЛ | #СПОРТ | Еще »

## Новые санитарные правила для многоквартирных домов с 2021 года: Ежедневное мытье полов на всех этажах и лестницах и другие новейшие сантребования к МКД

01.03.2021 в 10:00

С 1 марта 2021 года в РФ начали действовать новые СанПиН о санитарном содержании помещений и эксплуатации помещений. В частности, установлена санитарная норма в частоте влажной уборки – с применением чистящих и моющих средств – в помещениях общего пользования МКД хозяйствующим субъектом, осуществляющим управление этим домом; с 1 марта 2021 года согласно постановлению Главного государственного санитарного врача РФ от 29 января 2021 г. №2 такая уборка должна проводиться ежедневно.

Раньше санитарных требований к частоте такой уборки ранее не было.

Каким еще «корпоратив» управляющим компаниям, а также коммерсантам из МКД поджирали новые СанПиН? В частности:

- земельный участок МКД – полки водой при температуре воздуха выше плюс 10°С;
- антипогодные мероприятия при температуре ниже 0°С;

• влажная дезинфицирующая уборка мусороприемной камеры – не реже чем 1 раз в неделю, дезинфекция ствола мусоропровода – ежемесячно; если в многоквартирном доме имеется мусоропровод, то он должен иметь плотно закрывающуюся дверь с резиновой прокладкой

# Просвещение потребителей через СМИ

The collage consists of five distinct screenshots from different digital platforms:

- Top Left:** A news article on [volgoda36.ru](http://volgoda36.ru) titled "ИМЕЮ ПРАВО. Всемирный день потребителей пройдет под знаком борьбы с загрязнением планеты пластиком". It discusses the international organization of consumer rights and the focus on plastic pollution.
- Top Middle:** A news article on [ria.ru](http://ria.ru) titled "Жители города Волгодонска могут получить бесплатные консультации по вопросам защиты прав потребителей". It features a graphic with the text "ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ" and a scale of justice.
- Top Right:** A website for the "ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА города Волгодонска" (Public Chamber of the City of Volgograd). It includes a header with navigation links and a main section titled "Волгодонская Федерация обществ потребителей заявила борьбу за конкурсы «Сильное слово»".
- Bottom Left:** A social media post from the "ВОЛГОДАВСКАЯ ПРОВА" group, titled "В Волгодонске заработала общественная приемная департамента потребительского рынка". It includes an image of a scale of justice and provides contact information for the public reception office.
- Bottom Middle:** A news article on [volgoda36.ru](http://volgoda36.ru) titled "ИМЕЮ ПРАВО. В ФОП ЮР рассказали, как защититься от SMD-спама". It discusses the issue of SMD-spam (SMS spam) and provides advice on how to protect oneself.
- Bottom Right:** A social media post from the "ВОЛГОДАВСКАЯ ПРОВА" group, titled "Имю правн Волгодонска стали чаще обвинять через торговлю в соцсетях. Что надо знать". It includes an image of a person and discusses consumer complaints related to social media commerce.



# Участие в профессиональном рейтинговом конкурсе в сфере защиты прав потребителей «Сильно сказано-2021»

26 октября 2021 года наша организация приняла участие и заняла первое место в профессиональном рейтинговом конкурсе «Сильно сказано-2021», связанном с вопросами защиты прав потребителей в следующей номинации:

«Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди общественных организаций, объединений (приемных) по защите прав потребителей, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области».

Название проекта и даты его реализации:

«Деятельность Межрегионального Союза общественных объединений «Федерация обществ потребителей Южного региона» за 2020 год» с 01 января 2020 года по 30 сентября 2020 года.

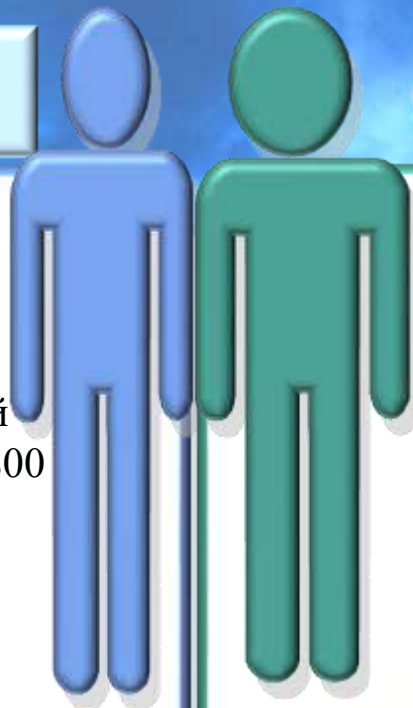
Цель такого мероприятия – привлечь внимание к вопросам защиты прав потребителей, повысить уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, изучить и обобщить положительный опыт работы в сфере защиты прав потребителей, а также содействовать повышению юридической грамотности жителей Дона.



# Достиженные результаты

## Количественные показатели

1. Проконсультировано и оказано правовой помощи - 2392 потребителям.
2. Просвещение потребителей через 10 семинаров онлайн: 800 слушателей.
3. Проведено 15 устных консультаций и первичного осмотра товара и 4 товароведческих экспертиз.
4. В СМИ и на Интернет – порталах более 40 статей по защите прав потребителей.



## Качественные показатели

1. Предупреждение и профилактика нарушений в сфере защиты прав потребителей.
2. Повышение уровня правовой грамотности и формирования навыков рационального поведения.
3. Повышение социальной защищенности, сокращение материальных потерь потребителей из-за нарушения прав и интересов в сфере защиты прав потребителей;
4. Содействие укреплению законности и предупреждению правонарушений в сфере защиты прав потребителей
5. Расширение информационного обеспечения.
6. Содействие органам местного самоуправления решению задач по защите прав потребителей



# Финансовый отчет

## Доходы

- Остаток с предыдущего года 452 000 рублей
- Юридическая практика -239 100 рублей
- Иные доходы-1900 руб.
- Бюджетное финансирование программ по ЗПП – 450 000 руб.
- Субсидия на возмещение затрат на арендную плату– 45 000 рублей

## Расходы

- Коммунальные услуги– 42 460 рублей
- Зарботная плата -476 180 рублей
- Налоги – 125 000 рублей
- Целевое расходование средств по проектам -236 360 рублей

## Остаток

308 000 рублей перешел на 2022 год

# Грамоты, благодарности





# Направленность дальнейшего развития

Совершенствование системы защиты прав потребителей и правового просвещения путем продолжения работы МСОО «Федерация обществ потребителей Южного региона».

Мы планируем:

- продолжение функционирования Общественной приемной,
- обеспечение работы телефона «горячей линии»;
- издание информационных справочников, буклетов;
- проведение уроков для учащихся школ
- правовое просвещение через СМИ, ТВ, Интернет-сайты

**Не защита уже нарушенных прав, а предупреждение и профилактика нарушений – эффективный метод борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, что в большей степени отвечает интересам граждан-потребителей.**

**Мы работаем,  
чтобы права потребителей  
были защищены**

**Спасибо за внимание!**